

Herzlich Willkommen zum Webinar „Email-Newsletter: Jetzt enorm wichtig!“

25.03.20, 15:00-15:45 Uhr mit Julia Aschenbrenner & Stephan Winkler

Bitte Lautsprecher einschalten
oder Kopfhörer verwenden!



- Videos: Live Videos, Teaser Videos, IG-TV, Story
- Bilder
- F&A
- # verwenden



- Längere Informationen
- Links zu Videos
- Wöchentliches Update



- Videos: Live Videos, Videos, Watch Party, Story
- Bilder
- Längere Texte
- F&A



- Videos: längere Videos (z.B. Trainingsvideos), Live-Videos

1. E-Mails werden gecheckt in Erwartung auf wichtige Informationen
2. Möglichkeit des Dialogs: Feedback erbitten
3. E-Mail Liste ist sicher und kann mitgenommen werden
4. Wichtiger Kontaktpunkt
5. Mitglieder und Interessenten, die sich zum Newsletter anmelden, haben Interesse an Studionews

Newsletter vs. Social Media

Personen
ohne Social
Media
Account

E-Mail als
persönliches
Medium

Newsletter
werden
seriös wahr-
genommen

Durch
Erlaubnis
mehr
Aufmerk-
samkeit und
Akzeptanz

Mögliche Inhalte

- Aktuelle Ankündigungen
- Leitfäden und Pläne
- Allgemeine Informationen
- Tipps und Tricks



Newsletter können auch als Teaser für Artikel oder Videos auf Webseite oder Social Media Kanäle verwendet werden.

- Morgen- und Abend-Workout
- Fit ohne Geräte, Krafttraining mit Haushaltsgegenständen oder eigenem Körpergewicht
- verschiedene Fitness-Typen + passende Übungen
- Sport sinnvoll in den Home-Office Alltag integrieren
- Gesunde Ernährung + einfache Rezepte, Lebensmittel vorstellen
- 30-Tage-Challenge (z.B. #stayfitathomechallenge)
- Infos und Übungen zur Anregung der Selbstheilungskräfte
- Faszientraining @Home
- Entspannung/ Meditation/ Yoga
- Mitglieder Meeting (Austausch, Anregungen, Community)

Content Service von ACISO

- Newsletter als wichtiger Bestandteil des Online Marketing Mix
- Längere Texte und Informationen werden gelesen
- Mehrere Themen können dargestellt werden

Wichtig für Erfolg: Empfängerliste bearbeiten und sortieren – Mitglieder, ehem. Mitglieder und Interessenten

1. Betreff (wie gestalte ich einen Betreff)
2. Text (Textlänge, Inhalt und Struktur)
3. Bild (Bild einfügen)

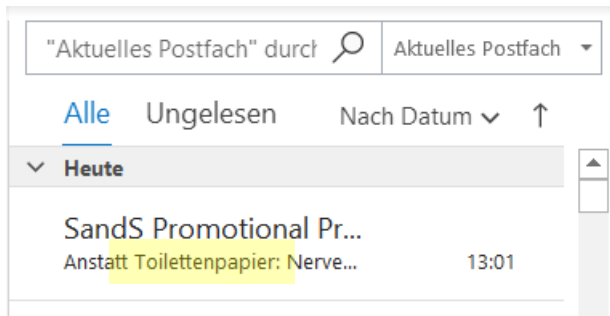
Was soll erreicht werden?

Aktuelle Informationen und Kundenbindung	Bewerbung von online Kursen	Vereinbarung eines Probetrainings	Kauf eines Programms
---	--------------------------------	---	-------------------------

Wichtig: Erster Eindruck = Betreffzeile	Inhalt der E-Mail greifbar machen (Spezifizieren)
	40 Zeichen bis max. 50 Zeichen
	Wichtigste Begriffe an den Anfang, „Buzzwords“ (Aktuell, Wichtig)
	Eckige Klammern Testen: [News] Online Kursplan ab sofort verfügbar
	Keine Sonderzeichen

Nomen	Verben	Adjektive/Adverben
Fakten	gewinnen	verblüffend
Ideen	überzeugen	nützlich
Geheimnis	erreichen	einfach
Tricks	sparen	wirkungsvoll
Tipps	verraten	erfolgreich
Innovationen	vermeiden	sinnvoll
Erfolg		kostenlos
Gründe		garantiert
Wahrheit		neu

Tabelle: Beispiele für starke Wörter, die sich wunderbar für den Newsletter eignen.



Anstatt Toilettenpapier: Nervennahrung für's Home Office



SandS Promotional Products <info@sandspromotion.de>

Antworten

Allen antworten

Weiterleiten



Mi 25.03.2020 13:00



Diese Nachricht wurde automatisch weitergeleitet.

Wenn Probleme mit der Darstellungsweise dieser Nachricht bestehen, klicken Sie hier, um sie im Webbrowser anzuzeigen.



#stayathome Bastelset

ab 1,59 €

Mit diesem Beutel, welcher mit Süßigkeiten gefüllt ist, können Sie Zuhause oder im Alltag ganz einfach ein eigenes Kunstwerk erschaffen. Ihr Firmenlogo wird auf den Kartonreiter aufgedruckt werden.

Verschenken Sie an Ihre Kunden diesen leckeren Werbeträger für den Bastelspaß Zuhause inklusive Naschpause.

[ZUM SHOP](#)

Der Text

Persönlich und authentisch

Findet euren eigenen (Schreib-)Stil

Nicht zu lange Texte in Newsletter (ggf. mit Link auf eure Webseite)

Das Wichtigste zu Beginn

Die Optik

Newsletter Header einfügen

Text durch Überschriften strukturieren

Videos verlinken

Videos in Newsletter

Videos können Öffnungsrate von Newslettern erhöhen

Betreff: „Wichtige Videobotschaft zu neuem Online Kursangebot“

Verlinkung auf YouTube Channel

Vorschaubild kann Screenshot von Video sein

Beides anbieten: Video und Videoinhalt als Text in Newsletter

Videos in Newsletter

YouTube



Videos auf YouTube verbessern SEO Ranking	Kein Autoplay auf Facebook!
Einfache Verbreitung der Videos (Link, Newsletter, Soziale Medien etc.)	
Einbindung auf Webseite möglich (Besuchsdauer der Webseite kann erhöht werden)	
YouTube ist die zweitgrößte Suchmaschine	

CTA nicht vergessen! Was soll der Leser jetzt tun?

- Bei Fragen melden
- Den YouTube Kanal abonnieren
- Auf Facebook folgen
- Die Absender E-Mail Adresse ins Adressbuch speichern

Vor dem Absenden:

- ✓ Korrekturlesen
- ✓ Testversand
- ✓ Den richtigen Versandzeitpunkt und –frequenz wählen

- Keine zu werbliche Betreffzeile
- Ungültige E-Mail Adressen aus Pool entfernen
- Empfänger auffordern: Absender Adresse ins Adressbuch speichern

Erstellen und Versenden von Newslettern

Video zu den Funktionen unseres Newsletter Systems:

- Infos zu den Voraussetzungen und dem Setup
- Einstellungen & Website Integration
- Empfänger / Anmeldung, Eingabe, Empfänger löschen, Blacklist
- Rechtliche Aspekte zu Email Empfängern & Double Opt In
- Gruppen verwalten
- Beiträge erstellen
- Bild Material (Verwalten und Größen)
- Erstellung & Test
- Versand

Das Video findest Du hier: <https://youtu.be/ED2n0bDIq1Y>